

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
TOTAL	99.9	100.4	0.5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.1	101.3	0.3
Alimentos	100.7	101.0	0.3
Pan y cereales	101.9	102.7	0.7
Cereales	104.1	104.5	0.3
Harina de cereales	98.9	100.6	1.8
Productos de panificación y panadería	100.0	100.0	0.0
Cereales para el desayuno	104.0	106.8	2.7
Macarrones y productos de pasta similares	101.8	104.4	2.6
Carnes	100.5	101.4	0.8
Carne fresca y refrigerada	101.2	102.4	1.2
Carnes ahumadas y otras	106.3	104.4	-1.7
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	97.4	98.1	0.7
Embutidos y carnes preparadas	98.9	99.0	0.0
Pescados y otros mariscos	102.0	103.8	1.8
Pescado fresco y refrigerado	101.3	105.3	4.0
Atún y sardina	101.7	102.1	0.4
Camarones frescos o refrigerados	108.2	111.4	3.0
Leche, otros productos lácteos y huevos	99.6	100.0	0.4
Leche entera y pasteurizada	97.7	98.1	0.3
Leche desnatada	99.6	102.4	2.8
Otras leches	94.2	96.4	2.4
Queso	103.1	103.6	0.5
Yogur	100.8	101.1	0.4
Bebidas a base de leche	103.5	105.6	2.1
Huevos de gallina	100.0	97.3	-2.7
Aceites y grasas	99.3	99.2	-0.1
Aceites vegetales	98.2	98.1	-0.1
Margarina y mantequilla	103.8	103.9	0.1
Frutas	101.4	97.7	-3.7
Guineo	108.7	109.2	0.5
Limonos	82.7	85.8	3.7
Frutas frescas	100.3	93.2	-7.0
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	101.3	99.4	-1.9
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	109.4	106.4	-2.7
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	100.1	99.9	-0.2
Verduras, frescas o refrigeradas	100.1	94.6	-5.5
Tubérculos y plátanos	100.4	97.2	-3.1
Legumbres secas	99.7	99.1	-0.6
Hortalizas en conservas y congeladas	100.1	100.9	0.8
Azúcar, confitería y postres	102.3	103.2	0.9
Azúcar de caña y otros	101.9	102.6	0.7
Chocolate	109.9	113.1	2.9
Helados	102.2	102.2	0.0
Snacks	98.4	98.7	0.3
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	98.7	99.0	0.3
Sopas preparadas	99.3	99.5	0.2
Fórmula para bebé	99.4	99.5	0.1
Sal, condimentos y salsas	98.0	98.4	0.4
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.8	99.8	0.0
Bebidas no Alcohólicas	105.7	105.9	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.7	106.0	0.3
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.7	106.0	0.3

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
Café y té	110.0	111.3	1.2
Café y té	110.0	111.3	1.2
Agua (envasada)	98.8	99.6	0.8
Agua (envasada)	98.8	99.6	0.8
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.2	98.8	-1.4
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.2	98.8	-1.4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	102.0	102.2	0.2
Bebidas Alcohólicas	101.7	101.9	0.2
Destilados, licores y vinos	106.8	108.4	1.5
Destilados, licores y vinos	106.8	108.4	1.5
Cerveza	99.5	99.2	-0.3
Cerveza	99.5	99.2	-0.3
Tabaco	107.3	107.3	-
Tabaco	107.3	107.3	-
Cigarrillos	107.3	107.3	-
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.8	97.8	0.0
Prendas de Vestir	98.3	98.4	0.0
Prendas de vestir	97.9	97.9	0.0
Prendas para hombres o niños	99.1	99.1	0.0
Prendas para mujeres o niñas	96.5	96.5	-
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.9	97.9	-
Uniformes escolares	100.5	100.5	-
Otras prendas de vestir	97.4	97.4	-
Otras prendas de vestir	97.4	97.4	-
Limpieza, reparación y confección de ropa	101.3	101.6	0.4
Limpieza de ropa	101.3	101.6	0.4
Calzado	96.3	96.2	-0.1
Calzado	96.3	96.2	-0.1
Calzado para hombre	94.5	94.5	0.0
Calzado para mujer	96.5	96.6	0.1
Calzado para bebés y niños	99.3	98.7	-0.6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	98.6	99.0	0.4
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.1	100.3	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	100.3	100.6	0.4
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	100.3	100.6	0.4
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	93.3	95.1	1.9
Electricidad	92.5	94.5	2.3
Electricidad	92.5	94.5	2.3
Gas	98.4	98.4	-
Gas	98.4	98.4	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	98.2	97.9	-0.3
Muebles, confección y enseres para el hogar	100.8	100.8	-
Muebles y enseres para el hogar	100.8	100.8	-
Muebles de hogar	100.8	100.8	-
Textiles para el hogar	98.0	98.1	0.1
Textiles para el hogar	98.0	98.1	0.1
Cortinas	91.9	91.9	-
Ropa de cama	99.7	99.7	-
Mantelería y ropa de baño	98.0	98.4	0.4
Otros textiles para el hogar	108.6	108.6	-
Electrodomésticos	83.2	81.0	-2.6
Grandes electrodomésticos	81.0	79.7	-1.6
Grandes electrodomésticos de cocina	79.5	78.5	-1.2
Grandes electrodomésticos de lavandería	80.6	80.6	-
Acondicionadores de aire	90.1	82.9	-8.0
Pequeños electrodomésticos	93.8	82.5	-12.1
Pequeños electrodomésticos	93.8	82.5	-12.1
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	-
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	101.2	101.2	-
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	101.2	101.2	-
Cristalería y vajilla	99.4	99.4	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	102.2	102.2	-
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.1	95.5	-0.6
Herramientas y equipos motorizados	93.4	93.4	0.0
Herramientas y equipos motorizados	93.4	93.4	0.0
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	96.9	96.2	-0.7
Herramientas no motorizadas	101.3	103.0	1.7
Accesorios varios	95.7	94.3	-1.4
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	100.9	101.0	0.1
Artículos para el hogar no duraderos	101.6	101.7	0.1
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	102.9	103.1	0.2
Otros artículos domésticos no duraderos	97.4	97.2	-0.1
Servicios domésticos y otros	100.0	100.0	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	-
SALUD	97.5	97.7	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	94.2	94.7	0.4
Medicamentos	93.6	94.0	0.5
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	93.6	94.0	0.5
Productos médicos	95.1	96.9	1.9
Anticonceptivos	95.1	96.9	1.9
Productos de apoyo	100.0	100.0	-
Productos de asistencia para la visión	100.6	100.6	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.4	102.4	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Servicios dentales	100.0	100.0	-
Servicios dentales	100.0	100.0	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.8	101.8	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
TRANSPORTE	99.0	101.1	2.2
Compra de automóviles	100.3	101.0	0.7
Automóviles	100.3	101.0	0.7
Automóviles	100.3	101.0	0.7
Funcionamiento del equipo de transporte personal	94.8	95.0	0.3
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.9	101.4	2.5
Llantas	99.8	106.3	6.5
Piezas para equipo de transporte personal	97.5	94.8	-2.7
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	89.5	89.5	-
Diesel	94.2	94.2	-
Gasolina	87.7	87.7	-
Lubricantes	100.3	100.3	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.7	101.7	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.7	101.7	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.0	100.0	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	104.1	110.4	6.1
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.2	99.7	-0.5
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.1	99.0	-1.1
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.3	101.3	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	128.1	176.4	37.6
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	128.1	176.4	37.6
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	98.0	98.6	0.7
Equipo de información y comunicación	93.9	95.8	2.0
Equipo de telefonía móvil	96.7	97.3	0.6
Equipo de telefonía móvil	96.7	97.3	0.6
Equipo de procesamiento de información	91.0	99.5	9.3
Ordenadores portátiles	87.7	99.4	13.3
Impresoras, tóner y tintas	99.6	99.6	-
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.1	88.7	0.7
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.1	88.7	0.7
Medios de grabación	98.1	93.9	-4.2
Medios de grabación	98.1	93.9	-4.2
Accesorios para celulares	99.1	99.3	0.2
Accesorios para celulares	99.1	99.3	0.2
Servicios de información y comunicación	100.1	100.1	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	98.0	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	98.0	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	85.7	85.7	0.0
Reparación de equipos de información y comunicación	85.7	85.7	0.0
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	104.6	104.7	0.1
Otros bienes recreativos	92.8	92.8	-
Videojuegos, juegos y juguetes	92.8	92.8	-
Videojuegos	89.0	89.0	-
Juegos y juguetes	97.5	97.5	-
Productos de jardín y mascotas	99.9	99.1	-0.8
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	-
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	-
Productos para mascotas	99.8	98.9	-0.9
Productos para mascotas	99.8	98.9	-0.9
Servicios recreativos	100.5	100.5	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios recreativos y deportivos	102.0	102.0	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	100.6	102.1	1.5
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.6	102.1	1.5
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.6	102.1	1.5
Periódicos, libros y papelería	101.5	101.4	0.0
Libros	101.8	101.8	-
Libros educativos y de texto	102.0	102.0	-
Otros libros	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	101.1	101.0	-0.1
Material de papelería y dibujo	101.1	101.0	-0.1
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.7	100.8	-0.9
Primera infancia y educación primaria	102.9	102.9	-
Educación infantil y primaria	102.9	102.9	-
Educación de la primera infancia	103.0	103.0	-
Educación primaria	102.9	102.9	-
Educación secundaria	103.2	103.2	-
Educación secundaria	103.2	103.2	-
Educación secundaria	103.2	103.2	-
Educación terciaria	98.1	94.8	-3.4
Educación terciaria	98.1	94.8	-3.4
Educación terciaria	98.1	94.8	-3.4
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	102.5	102.5	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	101.2	101.3	0.0
Restaurantes, cafés y similares	101.2	101.3	0.0
Restaurantes, cafés y similares	101.2	101.3	0.0
Servicios de alojamiento	111.1	111.1	-
Servicios de alojamiento	111.1	111.1	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	111.1	111.1	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.8	100.8	0.02
Seguros	100.8	100.8	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	-
Servicios financieros	102.9	104.1	1.2
Servicios financieros	102.9	104.1	1.2
Servicios financieros	102.9	104.1	1.2
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	102.7	103.0	0.3
Cuidado personal	103.0	103.4	0.4
Artículos y productos para el cuidado personal	103.2	103.3	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	103.2	103.3	0.1
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	102.3	103.6	1.3
Peluquería	101.9	103.1	1.2
Tratamientos de aseo personal	103.4	104.9	1.4
Efectos personales	103.0	102.8	-0.1
Joyería y relojería	118.2	118.1	0.0
Joyería y relojería	118.2	118.1	0.0
Otros efectos personales, n.e.p.	97.8	97.6	-0.2
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	97.8	97.6	-0.2
Otros servicios	100.4	100.4	-
Otros servicios	100.4	100.4	-
Otros servicios, n.e.p.	100.4	100.4	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.